

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica ELITE			
1	il Sole 24 Ore	07/05/2019	<i>LEONARDO PORTA I FORNITORI IN ELITE (A.Larizza)</i>	2
9	MF - Milano Finanza	07/05/2019	<i>CDP ED ELITE SOSTENGONO I FORNITORI DI LEONARDO (F.Chiarano)</i>	4
39	Corriere della Sera	07/05/2019	<i>LEONARDO, ELITE E CDP: LA SPINTA ALLA FILIERA DELLA DIFESA</i>	5
21	la Repubblica	07/05/2019	<i>LEONARDO ACCORDO DI FILIERA CDP-ELITE</i>	6
20	la Stampa	07/05/2019	<i>VENTIDUE AZIENDE VERSO PIAZZA AFFARI LE ACCOMPAGNANO LEONARDO E LA CDP (R.e.)</i>	7
19	il Messaggero	07/05/2019	<i>LEONARDO E CDP PORTERANNO IN BORSA 22 AZIENDE DELLA FILIERA DELL'AEROSPAZIO</i>	8
23	Libero Quotidiano	07/05/2019	<i>LEONARDO SI FA AVANTI PER LO SPEZZATINO DI PIAGGIO AEROSPACE (Ant.s.)</i>	9
22	Italia Oggi	07/05/2019	<i>LEONARDO, NIENTE M&A PER HOLDING G</i>	10
17	la Gazzetta del Mezzogiorno	07/05/2019	<i>LEONARDO, CON IL SUPPORTO DI CDP ACCOMPAGNA UN GRUPPO DI 22 AZIENDE</i>	11
7	la Prealpina	07/05/2019	<i>LEONARDO FA DECOLLARE I SUOI FORNITORI</i>	12
7	la Repubblica - ed. Genova	07/05/2019	<i>PIAGGIO AERO, A LEONARDO PIACE LA MANUTENZIONE</i>	13

Leonardo porta i fornitori in Elite

AEROSPAZIO

Le migliori 22 aziende fornitrici di Leonardo entrano nella "Elite Leonardo lounge", il programma di rafforzamento della filiera lanciato dal gruppo industriale, in collaborazione con il progetto Elite di Borsa italiana e con la Cdp. Scelte tra più di 2.700 fornitori dall'ex Finmeccanica, potranno contare su nuove risorse per la crescita, organica e per linee esterne.

Antonio Larizza — a pag. 10

Aerospazio Leonardo sceglie i primi 22 fornitori per l'Elite lounge

Siglata l'intesa industriale con il programma Elite di Borsa Italiana e Cassa depositi e prestiti: favorirà la crescita sostenibile della filiera Aerospazio e difesa. — pag. 10

Leonardo porta la filiera aerospazio verso la Borsa

SVILUPPO INDUSTRIALE

Scelti i primi 22 fornitori per il programma Elite Supporto finanziario Cdp

Allo studio la possibilità di replicare il modello anche in altri settori

Antonio Larizza
MILANO

La prima classe della "Elite Leonardo lounge" è stata composta. Ieri la principale industria italiana dell'aerospazio, difesa e sicurezza ha annunciato i nomi dei 22 fornitori scelti per l'avvio del programma di rafforzamento della filiera lanciato in collaborazione con Elite - iniziativa internazionale di Borsa Italiana-London Stock Exchange - e Gruppo Cdp (Cassa depositi e prestiti).

Si tratta delle migliori aziende della supply chain di Leonardo, scelte tra più di 2.700 fornitori, che potranno contare su nuove risorse per supportare la loro crescita manageriale, strategica e di governance. Oltre che su un più facile accesso a fonti di capitale e alla finanza alternativa.

«Con un ecosistema più forte, siamo più forti anche noi», ha spiegato ieri l'amministratore delegato di Leonardo Alessandro Profumo, presentando l'intesa a Milano, nella sede di Borsa Italiana. «Per anni - ha detto Profumo - la cultura dominante è stata quella di "strizzare" la filiera. Oggi

ci poniamo un obiettivo nuovo e più sfidante: comprare sempre di più da un singolo fornitore, pesando sempre di meno sul suo fatturato».

Leonardo vuole fare con i propri fornitori quello che Boeing ha fatto con Leonardo. Grazie alle leve della finanza e della formazione, le società selezionate per "Elite Leonardo lounge" avranno quindi l'occasione di crescere, sia in modo organico che per aggregazioni e acquisizioni. «Abbiamo bisogno - ha aggiunto Profumo - che i nostri migliori fornitori possano agganciare le migliori imprese della filiera, per la crescita dell'ecosistema dell'aerospazio italiano».

Oggi le 22 società entrate nella "lounge" fatturano complessivamente 360 milioni di euro, e impiegano 2.460 dipendenti. Il fatturato medio è pari a 20 milioni di euro. Il 70% del loro giro d'affari è generato da forniture per Leonardo. L'obiettivo è far crescere queste aziende e portare a 1 miliardo il loro fatturato verso Leonardo, nell'arco del programma biennale, ma nel contempo diminuirne l'esposizione verso l'azienda guidata da Alessandro Profumo, rendendole in grado di essere competitive anche fuori dal suo ecosistema.

Nata nel 2012 per le Pmi, la piattaforma digitale Elite di Borsa Italiana sarà utilizzata da una grande impresa. Anche questo rappresenta una novità. «Insieme a Leonardo abbiamo ridisegnato il programma Elite per adattarlo alla filiera della difesa e dell'aerospazio:

con le prime 22 società inauguriamo un nuovo modello, che avrà numerosi e importanti sviluppi futuri», ha spie-

gato Luca Peyrano, amministratore delegato di Elite.

A confermare l'attrattività del modello è anche Nunzio Tartaglia, responsabile direzione Cdp Imprese presso Cassa depositi e prestiti, il pilastro "finanziario" del programma, insieme a Borsa Italiana. «Questo modello è un'evoluzione di quello che sono stati i distretti negli anni '70, con un approccio legato più ai settori industriali che ai terzisti. Stiamo infatti pensando di riprodurre il modello anche in altre filiere, con altri "campioni" nazionali».

Con l'arrivo di Leonardo e il coinvolgimento diretto di Cdp, si registra quindi un nuovo orientamento per il programma Elite, che dopo soli sei anni di vita oggi connette 1.160 società in 41 paesi - tra Europa, Stati Uniti, India, Cina, Middle East, Sud America e Africa - che hanno un fatturato aggregato di 84 miliardi e 489 mila dipendenti.

Anche Confindustria segue con attenzione l'intesa siglata ieri tra Leonardo, Elite e Cdp. «L'iniziativa - ha spiegato il direttore generale Marcella Panucci - rappresenta una partnership strategica per il sistema industriale italiano, che sarebbe bene replicare anche in altri settori. La nostra associazione ha censito migliaia di Pmi che, potenzialmente, potrebbero entrare a far parte del programma. Il nostro prossimo obiettivo sarà spingere affinché queste imprese adottino regole e pratiche di governance adatte a una crescita sostenibile, ancor prima di entrare in Elite, per farsi trovare pronte. Penso per esempio alla figura del temporary Cfo: un professionista che entra nella Pmi per portare

una cultura del cambiamento finalizzata alla crescita. Su un fronte più ampio – ha concluso Panucci – stiamo mappando le imprese target e isolando i settori più popolati, per poi individuare le grandi società di riferimento, coinvolgerle e possibilmente replicare il modello Elite-Leonardo».

Nella “Elite Leonardo lounge” po-

trebbero entrare anche le startup nate nel programma di open innovation di Leonardo, con particolare focus sulle attività svolte nell’hub aerospaziale Aero-Tech Campus aperto a Pomigliano che vede la collaborazione, tra gli altri, dell’Università Federico II di Napoli. «A Pomigliano – ha spiegato Profumo – stia-

mo investendo molte energie in ricerca e sviluppo di nuovi materiali per l’aerospazio, insieme leggeri e resistenti, come la termoplastica. Da lì nasceranno nuove imprese, di cui noi saremo azionisti. E che per crescere potranno ora contare anche sull’aiuto di Elite e dei suoi innovativi strumenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Super caccia. Sviluppato in collaborazione tra Italia, Uk, Germania e Spagna, l'Eurofighter Typhoon è il più avanzato caccia multiruolo disponibile sul mercato. Leonardo partecipa al programma con le divisioni “velivoli” ed “elettronica”

I NUMERI CHIAVE

22

Le prime imprese nella lounge

Ecco le 22 le imprese della prima classe “Elite Leonardo lounge”: Apr, Aviorec, Celte, Civitanavi systems, Costruzioni Novicrom, Elettronica Aster, Elsel, Eurolink Systems, Garofoli, Lear, Logic, Manta group, Mb elettronica, Mes, Omi, Plyform composites, Sicamb, Sipal, Sofiter system engineering, Tema, Umas technology, Veca

360 milioni

Il fatturato aggregato

Oggi i 22 fornitori selezionati da Leonardo per il programma Elite fatturano 360 milioni di euro



ALESSANDRO PROFUMO
Amministratore delegato di Leonardo



LUCA PEYRANO
Amministratore delegato di Elite, programma per la crescita sostenibile di Borsa Italiana



'DWD
3DJLQD
)RJOLR

Cdp ed Elite sostengono i fornitori di Leonardo

di Francesca Chiarano (MF-DowJones)

Cdp, Elite e Leonardo hanno siglato un protocollo di intesa dedicato alla crescita delle aziende che fanno parte della filiera di fornitori di Leonardo. L'accordo prevede l'avvio di una collaborazione per favorire la crescita dei fornitori strategici di Leonardo, strutturare e mettere a disposizione strumenti per accelerare e supportarne i piani di sviluppo. Elite, Cdp e Leonardo hanno deciso di mettere in comune i propri punti di forza per supportare le filiere produt-

tive nei propri percorsi di crescita e sviluppo, adottando un approccio di sistema. Obiettivo dell'accordo è avviare una collaborazione fra le parti per migliorarne la solidità finanziaria. Cdp promuove lo sviluppo dell'Italia, impiegando responsabilmente il risparmio del Paese per favorire crescita e occupazione. Con il nuovo piano industriale 2019-2021, Cdp ha previsto di mobilitare a favore delle imprese risorse proprie per 83 miliardi nel triennio con un'offerta integrata focalizzata su innovazione, crescita e internazionalizzazione, con l'obiettivo di raggiungere 60 mila aziende nell'arco del piano. (riproduzione riservata)



'DWD
3DJLQD
)RJOLR

Leonardo, Elite e Cdp: la spinta alla filiera della difesa

(s.bo.) Con l'ingresso in Elite del primo gruppo di 22 imprese che fanno parte della filiera di Leonardo, parte l'intesa fra il gruppo di difesa e aerospazio guidato da Alessandro Profumo (foto), la piattaforma nata in Borsa Italiana che affianca le pmi per la crescita e l'apertura ai mercati finanziari, e la Cdp. Nasce così la prima lounge Elite in collaborazione con un grande protagonista industriale (le altre hanno come partner banche): Leonardo fattura oltre 12 miliardi e le new entry contano su ricavi aggregati per 360 milioni, sono presenti in 11 Regioni con 2.400 dipendenti. «L'accordo, rappresenta un ulteriore passo in avanti nel percorso intrapreso», ha detto Profumo, «in coerenza con il nostro piano industriale e gli obiettivi di sviluppo sostenibile per costruire una catena di fornitura solida e affidabile». L'amministratore delegato di Elite, Luca Peyrano, ha sottolineato che l'accordo, che porta la community a quota 1.160 aziende, di cui oltre 700 italiane, «è stato co-disegnato sulle esigenze di filiera di un grande operatore e rappresenta un'innovazione di sistema che in Europa non c'è». Nunzio Tartaglia, responsabile direzione Cdp imprese, ha aggiunto che «bisogna puntare sulle filiere. Stiamo ragionando a un altro paio



di iniziative da lanciare entro fine anno». Profumo infine ha definito possibili «aggregazioni in alcuni settori specifici per acquisire leadership, ma non per la holding».

The thumbnail shows a page from a financial newspaper, likely 'L'Espresso' or similar, with the following visible content:

- Top right: **ECONOMIA/LE POLITICHE FISCALI**
- Section header: **Avvocato, il filo che lega la storia alla filiera della difesa**
- Text: **Il filo che lega la storia alla filiera della difesa**
- Table: A large table with multiple columns, likely containing financial data or market indices.
- Image: A small image of a gold coin or medal with the text **RICARDO** and **VERBA**.

'DWD
3DJLQD
)RJOLR

Leonardo Accordo di filiera Cdp-Elite

Leonardo, Cassa depositi e prestiti ed Elite hanno firmato un protocollo d'intesa per la crescita della filiera di fornitori del gruppo della difesa, dell'aerospazio e della sicurezza.



UN AIUTO ALLA CRESCITA DEI FORNITORI DI COMPONENTI HI-TECH

Ventidue aziende verso Piazza Affari Le accompagnano Leonardo e la Cdp

ROMA

Leonardo, con il supporto di Cdp, accompagna un primo gruppo di 22 aziende in Elite di Borsa italiana: sono fornitori della filiera del gruppo della Difesa e dell'aerospazio che per i propri piani di crescita ed espansione necessitano di elevate competenze trasversali, soprattutto per lo sviluppo internazionale e la struttura organizzativa interna. Questo primo gruppo di aziende

proviene da undici Regioni italiane, ha un fatturato aggregato di 360 milioni e impiega oltre 2.400 addetti.

«Siamo molto soddisfatti dell'intesa con Cdp e Elite - commenta Alessandro Profumo, amministratore delegato di Leonardo - perché rappresenta un ulteriore passo nel percorso che abbiamo intrapreso, in coerenza con il nostro piano industriale e con il raggiungimento degli obiettivi di

Sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu 2030, per costruire una catena di fornitura solida e affidabile nel settore in Italia».

«Grazie a un'offerta integrata e capillare di prodotti finanziari, Cassa depositi e prestiti è in grado di offrire un supporto concreto alle aziende, anche di medie e piccole dimensioni, che fanno parte della filiera manifatturiera di Leonardo, contribuendo a supportarne la

competitività anche oltre i confini nazionali», aggiunge Fabrizio Palermo, amministratore delegato di Cdp.

«Appoggiamo la partnership e siamo a disposizione per rafforzarla, anche attraverso la rete degli Elite Desk e dei Digital innovation hub», spiega Marcella Pannucci, direttore generale di Confindustria.

«Quello con Leonardo è il primo esempio concreto di un nuovo modello di partnership che ci auspichiamo avrà numerosi e importanti sviluppi futuri», conclude Luca Peyrano, amministratore delegato di Elite, che raggiunge quota 1.160 aziende, per 84 miliardi di ricavi e 490mila dipendenti. R. E. —

 BY NC ND ALGUNI DIRITTI RISERVATI



Leonardo e Cdp porteranno in Borsa 22 aziende della filiera dell'aerospazio

IL PROGRAMMA

ROMA Leonardo, con il supporto di Cassa depositi e prestiti (Cdp), accompagna un primo gruppo di 22 aziende nel programma Elite di Borsa italiana, l'iniziativa rivolta alle piccole e medie imprese che desiderano compiere un salto di qualità rafforzando la propria struttura organizzativa, manageriale e finanziaria. Sono fornitori della filiera del gruppo della Difesa e dell'aerospazio che per i propri piani di crescita ed espansione necessitano di elevate competenze trasversali, soprattutto per lo sviluppo internazionale e la struttura organizzativa interna.

Questo primo gruppo di aziende proviene da undici regioni italiane, ha un fatturato aggregato di 360 milioni e impiega oltre 2.400 addetti. «Siamo molto soddisfatti dell'intesa con Cdp e Elite - commenta Alessandro Profumo, amministratore delegato di Leonardo - perché rappresenta un ulteriore passo nel percorso che abbiamo intrapreso, in coerenza con il nostro piano industriale e con il raggiungi-

mento degli obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu 2030, per costruire una catena di fornitura solida e affidabile nel settore in Italia».

«Grazie a un'offerta integrata e capillare di prodotti finanziari, Cassa depositi e prestiti è in grado di offrire un supporto concreto alle aziende, anche di medie e piccole dimensioni, che fanno parte della filiera manifatturiera di Leonardo, contribuendo a supportarne la competitività anche oltre i confini nazionali», aggiunge Fabrizio Palermo, amministratore delegato di Cdp.

«Appoggiamo la partnership e siamo a disposizione per rafforzarla, anche attraverso la rete degli Elite Desk e dei Digital innovation hub», spiega Marcela Panucci, direttore generale di Confindustria. Quello con Leonardo «è il primo esempio concreto di un nuovo modello di partnership che ci auspichiamo avrà numerosi e importanti sviluppi futuri», conclude Luca Peyrano, amministratore delegato di Elite, che raggiunge quota 1.160 aziende, per 84 miliardi di ricavi e 490 mila dipendenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

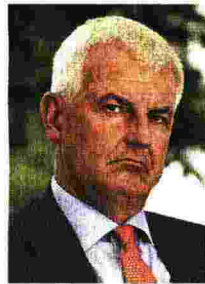


La filiera va in Borsa

Leonardo si fa avanti per lo spezzatino di Piaggio Aerospace

■ Leonardo, colosso nazionale della difesa, è interessata a un eventuale spezzatino di Piaggio Aero. In particolare, come ha detto l'ad Alessandro Profumo ieri a Borsa Italiana, «Piaggio Aero è composta da diversi pezzi e due fanno manutenzione, a cui noi possiamo guardare. Non sono il proprietario dell'azienda, c'è un cda e ci sono delle riflessioni da fare. Quando arriva termine vedremo cosa sarà successo». Ma l'azionista di riferimento di Leonardo è il ministero dell'Economia e il governo è attivamente coinvolto nel trovare una soluzione per la crisi di Piaggio Aero. Un'eventuale interesse industriale di Leonardo per alcuni rami d'azienda per la società con sede a Genova non potrebbe che essere preso con estremo interesse dagli azionisti, almeno da quelli di maggioranza relativa.

Ieri Profumo si trovava in Piazza Affari per presentare il protocollo d'intesa firmato tra Leonardo, Cassa Depositi e Prestiti ed Elite, il programma di Borsa Italiana per le pmi, per la crescita delle aziende che fanno parte della filiera di fornitori di



Alessandro Profumo

Leonardo. L'accordo, come si legge nel comunicato congiunto, prevede l'avvio di una collaborazione per favorire la crescita dei fornitori strategici di Leonardo, strutturare e mettere a disposizione strumenti e soluzioni, finanziari e non, nell'ottica di accelerarne e supportarne i piani di sviluppo. Secondo l'intesa Leonardo, Cdp e Elite avviano una collaborazione per lo studio, ricerca e valutazione di possibili soluzioni in favore delle imprese appartenenti alla "Elite Leonardo Lounge", con l'obiettivo di migliorarne la solidità finanziaria e supportare il loro processo di consolidamento e crescita dimensionale. Ieri è stato annunciato il primo gruppo di 22 aziende ammesse a Elite, e parte della filiera di Leonardo. L'accordo con Elite permette ai fornitori della filiera di Leonardo, che decidono di aderire al programma, di strutturare i propri piani di crescita che necessitano di competenze trasversali, soprattutto in termini di sviluppo internazionale e di struttura organizzativa interna.

Questo primo gruppo di fornitori della filiera di Leonardo proviene da 11 regioni italiane e opera nel settore dell'industria aerospaziale e della difesa. Le aziende hanno un fatturato aggregato di 360 milioni di euro e impiegano oltre 2.400 addetti.

ANT. S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Elite», ha commentato l'a.d. di Leonardo, Alessandro Profumo, «perché rappresenta un ulteriore passo in avanti nel percorso che abbiamo intrapreso, in coerenza con il nostro piano industriale e con il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu 2030 per costruire una catena di fornitura solida e affidabile nel settore aerospazio, difesa e sicurezza in Italia».

© Riproduzione riservata

